



9 ינואר, 2017

אל: גבי סימה תשרה – יו"ר ועדת המכרזים

**הנדון: המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בין לאומי – בקשה להתקשרות בפטור ממכרז**

**סעיף תקציבי: 38400420 – 80 מיליון ₪ (כפוף לאישור תקציבי) הכוללים את תקציב משרד הכלכלה ותקציבי משרדים נוספים.**  
**תקופת ההתקשרות: 1/1/2017-31/12/2017 עם אופציה לשנתיים נוספות.**

המינהל לסחר-חוץ מבקש את אישור הוועדה להתקשרות המשרד עם המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בינלאומי בהתאם לסעיף 3 (29) לתקנות חובת מכרזים, כספק יחיד המסוגל לבצע את השירותים הנדרשים.

ההתקשרות תהיה בנושאי קידום היצוא, עידוד שיתופי פעולה בין חברות זרות וחברות ישראליות, אירוח משלחות של אנשי עסקים זרים בארץ, ארגון מפגשים בחו"ל ובארץ בין אנשי עסקים זרים וישראלים, אירוח עיתונאים, ארגון משלחות של יוצאנים ישראלים היוצאים לחו"ל, השתתפות בתערוכות בארץ ובחו"ל, הכשרת יוצאנים וליווי פעילותם לקראת יצוא וכל פעולה אחרת בתחומים הנ"ל, לפי צרכי המשרד ובהתאם לתנאיו הדינמיים של השוק הגלובלי.

בעבר פרסם המשרד קול קורא (RFI) לכל הגופים העוסקים בנושאי קידום היצוא והגברת שיתופי הפעולה עם גורמים מחו"ל, העומדים בקריטריונים שנקבעו על ידי המשרד, להציע שירותים בתחומים הנ"ל. אף גוף כלכלי ישראלי אשר עמד בקריטריונים, פרט למכון הישראלי ליצוא ושיתוף פעולה בין לאומי, לא הגיש את מועמדותו למכרז. בשנה הנוכחית בעת פרסום ההתקשרות עם מכון היצוא במערכת המנוף, נרשמה השגה מאת לשכת המסחר תל-אביב והמרכז בדבר ההתקשרות עם המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בין לאומי. בהשגה זו נטען על ידי הארגון כי ביכולתו לספק מענה עדיף לשירותים שמשרד הכלכלה מקבל כיום ממכון היצוא. טענה זו נבחנה על ידינו, גם במסגרת דיון משותף עם לשכת המסחר תל-אביב והמרכז, ונמצא כי אין ביכולתה לספק מענה לשירותים הניתנים על ידי מכון היצוא. מסמך מפורט עם הנימוקים אשר בגינם לשכת המסחר תל אביב והמרכז אינה יכולה לספק ולו חלק מהשירותים הניתנים על ידי מכון היצוא הועבר לוועדת המכרזים, אשר אישרה לקדם את ההתקשרות עם מכון היצוא.

במהלך 2017, ועם הפנים לשנת 2018, יפרסם המשרד קול קורא (RFI) מעודכן לכל הגופים העוסקים בנושאי קידום היצוא והגברת שיתופי הפעולה עם גורמים מחו"ל, העומדים בקריטריונים שנקבעו על ידי המשרד, להציע שירותים בתחומים הנ"ל. זאת כדי לבדוק אם חל שינוי כלשהו מאז פרסם הקול הקורא הקודם.

**סיכום**

למכון היצוא תפקיד מרכזי כגוף המקשר בין התעשייה והממשלה בישראל זה למעלה מ-50 שנים. המכון יוצר תיאום וסינרגיה בין מדיניות הממשלה לבין צרכי התעשיינים.

במדינות מערביות אחרות גם קיימים גופים המקבילים למכון היצוא, המקבלים תקציבים מהמדינה ומהתעשייה ותפקידם ליצור תיאום ביניהם וליזום פעילויות משותפות.



**משרד הכלכלה והתעשייה**  
מינהל סחר חוץ



לאור כל האמור לעיל ועל פי חוות דעתנו המקצועית אין בארץ גוף כלכלי אחר המסוגל לבצע באופן הולם או באופן חלקי, את המטלות בהתקשרות הנדרשת עבור המשרד ולכן אבקש את אישורך והמלצתך לפטור ממכרז בהתקשרות עם המכון.

מצ"ב: נספח א' המפרט את פעילויות המכון ואופן תפקודו.

בברכה,

*י. מ. מ.*

יונתן הדר

ס/מנהל מינהל סחר חוץ

העתק: מר אוהד כהן, מנהל מינהל סחר חוץ



## נספח א'

### המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בין לאומי :

#### פעילויות המכון ואופן תפקודו:

1. פעילות רב תחומית של המכון, המכוון את עיקר פעילותו לקידום יצואנים ישראלים כולל קטנים ובינוניים, ומלווה אותם צעד אחר צעד, באמצעות:
  - א. יצירת הזדמנויות עסקיות לחברות ישראליות בחו"ל, הוצאת משלחות יצואנים למדינות יעד שונות ומדינות בעלות עניין, וקיום מפגשים, הן קבוצתיים והן אחד-על-אחד עם גורמים רלבנטיים בחו"ל.
  - ב. הגברת מודעות של גורמים עסקיים ומוסדיים בחו"ל ליכולות התעשייה בישראל על ענפיה השונים: בין היתר באמצעות איתור יועצים בחו"ל שיסייעו להגשמת מטרה זו, ולצורך יצירת הקשרים בין הגורמים בחו"ל ליצואנים הישראלים.
  - ג. אספקת פתרונות/כלים תפעוליים ולוגיסטיים ליצואנים: לדוגמא, איתור גורמים אלטרנטיביים למתן מקורות מימון ליצואנים, מעבר למקורות המימון הסטנדרטיים, בשעה שהמקורות הסטנדרטיים אינם לוקים "סיכונים" ודוחים את בקשות היצואנים למימון.
  - ד. השתתפות של יצואנים בתערוכות בינלאומיות בביתן הלאומי של מדינת ישראל, המוקם באמצעות המכון ותחת "כנפיו", בהיותו גוף שמדינת ישראל חברה בו (3 נציגים במועצת המנהלים, לרבות משקיפים קבועים).
  - ה. הקמת מערך טיפול ייחודי ליצואנים קטנים ומתחילים: בין היתר באמצעות העמדת יועצים בארץ, בתחומים שונים, לטובת היצואנים, לשעות יעוץ המסובסדות ע"י המכון – בתחום המקצועי, משפטי וכיו"ב.
  - ו. העשרת הידע של הקהילייה העסקית בתחומי הסחר והשיווק הבינלאומיים: מתן הדרכות ליצואנים במסגרת בית הספר ללימודי סחר חוץ שהוקם ע"י המכון, עריכת ימי עיון, הפקת וארגון קורסים אקדמאיים ושיתוף עם אוניברסיטאות ומכללות בארץ.
  - ז. אספקת מידע רלבנטי ליצואנים לצורך הגדלת המכירות בחו"ל: בין היתר באמצעות מתן שירותי מידענות ליצואנים, באמצעות ספריית המכון ובאמצעות מאגרי מידע ממוחשבים, מהמובילים בעולם, המספקים מידע ON-LINE לגבי הזדמנויות עסקיות בתחומים שונים (מאגרי מידע של Product Scan, Gartner וכד'): יצואנים קטנים/בינוניים אינם יכולים לממן מינוי על מאגרים כנ"ל, כשהמדובר בהוצאה של עשרות אלפי דולרים לשנה.
  - ח. יצירת "סל תשתית שיווקית" לכל ענף: אתר אינטרנט: אינדקסים, מצגות, עלון אלקטרוני.



2. ארגון ויישום פרויקטים מורכבים לקידום היצוא כדוגמת:

- ריכוז נושא המאגדים השיווקיים: ייזום מאגדים, סיוע בהתארגנות, מעקב ובקרה.
  - איתור שיתופי פעולה והזדמנויות עסקיות סביב אירועים רבי משתתפים כגון: ברזיל 2014 וברזיל 2016.
  - הקמת יחידות שיווק ייעודיות לפעילויות רב תחומיות בנושא מכרזים בינלאומיים.
3. המכון לוקח חלק בקביעת יעדי היצוא הלאומיים (מדינות יעד, ענפים וכו'): משקיע משאבים ביצירת שיתוף פעולה בשווקים חדשים שאינם מוכרים, המהווים "פריצת דרך", שעה שעדיין לא ברור אם תהיה הצלחה בשווקים אלה כאשר המטרה היא ברמה הלאומית של יצירת והעמקת קשרים עסקיים עם גורמים ממדינות שונות.

4. פעולות לטובת היצוא בתחומים המשיקים ליצוא, כדוגמת:

- א. פעילות בנושא הגברת המודעות לחשיבות קבלת תקנים ליצואנים, וייעוץ בנושא.
  - ב. פעילות בנושא שמירה על איכות הסביבה בתהליכי הייצור.
5. פעילות בנושא מכרזים בינלאומיים, המובלים ע"י גורמים ממלכתיים ל- מדינות וגורמים ממשלתיים.
6. שיתוף פעולה מול מכוני יצוא ולשכות מסחר ברחבי העולם.
7. ייזום ופיתוח כלים ממלכתיים לקידום היצוא: פעילות ברמה הממשלתית/ מיניסטריאלית, משלב התכנון הראשוני של הפעילויות ועד ליישום בפועל. לדוגמא: הוצאת משלחות יצואנים לחו"ל, שבראשן עומד שר התמ"ת, אשר יש להן ערך מוסף רב כלפי הגורמים בחו"ל, כמו גם יצירת תשתית ופתרון בעיות מול גורמי ממשל בחו"ל.

**מאפיינים ייחודיים של מכון היצוא:**

8. למדינה זכות וטו בקשר להחלטות משמעותיות בפעילות המכון, לאור האמור בסעיף 10 (יא) לתקנון המכון, לפיו: "...החלטות בדבר אישור תקציב שנתי של העמותה, העברה מסעיף תקציבי אחד לסעיף תקציבי אחר, השתתפות בכל פעולות בחו"ל, לרבות תערוכות וירידים, הזמנות משלחות מחו"ל ושיגור משלחות לחו"ל, לא תתקבלנה אלא אם נציג המדינה הצביע בעדם".



9. המכון עומד לביקורתו המתמדת של מבקר המדינה לאור מעמדו כגוף "נתמך", ולרבות ביקורת קפדנית של רשם העמותות, בהיותו עמותה, הפועלת ללא כוונת רווח.

בגוף הביצועי של המכון – מועצת המנהלים – חברים גופים הן מהסקטור הציבורי והן מהסקטור הפרטי: הממשלה (בין היתר ממשרד התמ"ת), גופים ציבוריים (התאחדות התעשיינים, חברת העובדים, חטיבת חברות הסחר שליד לשכת המסחר ת"א-יפו) ויצואנים מהסקטור הפרטי. בנוסף, קיימים משקיפים מסקטורים שונים, שאף הם משתתפים בישיבות מועצת המנהלים באופן קבוע.

כל הנ"ל מעידים על שקיפות מלאה בפעילות המכון, אשר מהווה יתרון משמעותי עבור המדינה, לעומת פעילות של חברה פרטית מסחרית, אשר אינה יכולה להשתוות למכון לעניין זה.



**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

אל: ועדת המכרזים	משרד:	הכלכלה והתעשייה
	יחידה מזמינה:	סחר חוץ
	תאריך:	28.12.16

**הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ**

הבקשה מסתמכת על תקנה  (29)3 /  (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

**תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)**

1. פעילות רב תחומית לקידום יצואנים ישראלים כולל קטנים ובינוניים, וליוויים אותם צעד אחר צעד, באמצעות:

א. יצירת הזדמנויות עסקיות לחברות ישראליות בחו"ל, לרבות הוצאת מאות משלחות יצואנים למדינות יעד שונות ומדינות בעלות עניין, וקיום אלפי מפגשים, הן קבוצתיים והן אחד-על-אחד עם גורמים רלבנטיים בחו"ל. דגש על הסקטורים הבאים: מים, חקלאות, סייבר, מכשור רפואי, קלינטק, תעשיית הרכב, HLS, מזון ומשקאות, ניו מדיה, מובייל, פורמטים, תוצרת טרייה, פרויקטים בינלאומיים, מוצרים לבית ולמשפחה, קוסמטיקה וטואלטיקה, טכנולוגיות חינוך, פינטק ודנטל.

ב. הגברת מודעות של גורמים עסקיים ומוסדיים בחו"ל ליכולות התעשייה בישראל על ענפיה השונים.

ג. איסוף מידע על קשיים וחסמים בהם נתקלים יצואנים ואספקת פתרונות/כלים תפעוליים ולוגיסטיים לפתרונם.

ד. ארגון השתתפות של יצואנים בעשרות תערוכות בינלאומיות בביתן הלאומי של מדינת ישראל.

ה. הפעלת מערך טיפול ייחודי ליצואנים קטנים ומתחילים.

ו. העשרת הידע של הקהילייה העסקית בתחומי הסחר והשיווק הבינלאומיים.

ז. אספקת מידע רלבנטי ליצואנים לצורך הגדלת המכירות בחו"ל.

ח. יצירת "סל תשתית שיווקית" לכל ענף יצוא משמעותי ועדכונם באופן שוטף: אתר אינטרנט ייעודי, אינדקסים, מצגות, עלון אלקטרוני.

**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

2. ארגון ויישום פרויקטים מורכבים לקידום היצוא בהתאם לתנאים הדינמיים של השוק העולמי.
3. פעולות לטובת היצוא בתחומים המשיקים ליצוא.
4. פעילות בנושא מכרזים בינלאומיים, המובלים ע"י גורמים ממלכתיים למדינות וגורמים ממשלתיים.
5. שיתוף פעולה מול גופים מקבילים ולשכות מסחר ברחבי העולם.
6. ייזום ופיתוח כלים ממלכתיים לקידום היצוא: פעילות ברמה הממשלתית/ מיניסטריאלית (G2G), משלב התכנון הראשוני של הפעילויות ועד ליישום בפועל.

האם קיים בנושא זה מרכז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר?  כן  לא  
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין  שירותים  ביצוע עבודה

שם הספק:	המכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה
מספר הספק (ח.פ./ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	580025021
ספק זה הנו:	X ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	80 מיליון ₪
תקופת ההתקשרות:	1.1.2017-31.12.2017

# שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות זרכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

## נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

### נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

מכון היצוא הוא הגוף הציבורי שהוקם במטרה אחת, ברורה ומוגדרת- לתמוך ביצוא התעשייתי ויצוא השירותים של ישראל לחו"ל. עצם ייחודיותו בהתמקדות היצוא בלבד מאפשרת לו לתת בארץ מענה הוליסטי ומדויק לחברות הישראליות בכל היבטים שנוגעים ליצוא (מלבד ההיבט שהנספחויות המסחריות מטפלות בו- העזרה בשווקים בחו"ל). אין כיום גוף אחר שמסוגל לתת מענה לצרכים שצוינו לעיל.

בעבר פרסם המשרד קול קורא (RFI) לכל הגופים העוסקים בנושאי קידום היצוא והגברת שיתופי הפעולה עם גורמים מחו"ל, העומדים בקריטריונים שנקבעו על ידי המשרד, להציע שירותים בתחומים הנ"ל. אף גוף כלכלי ישראלי אשר עמד בקריטריונים, פרט למכון הישראלי ליצוא ושיתוף פעולה בין לאומי, לא הגיש את מועמדותו למכרז. בשנה הנוכחית בעת פרסום ההתקשרות עם מכון היצוא במערכת המנוף, נרשמה השגה מאת לשכת המסחר תל-אביב והמרכז בדבר התקשרות עם המכון הישראלי ליצוא ושיתוף פעולה בין לאומי. בהשגה זו נטען על ידי הארגון כי ביכולתו לספק מענה עדיף לשירותים שמשרד הכלכלה מקבל כיום ממכון היצוא. טענה זו נבחנה על ידינו, גם במסגרת דיון משותף עם הלשכה, ונמצא כי אין ביכולתה של הלשכה לספק מענה לשירותים הנדרשים, ואף לא לחלקם, מהסיבות הבאות:

1) המטרות המוצהרות של לשכת המסחר תל-אביב והמרכז, להבדיל ממכון היצוא, אינן תואמות באופן מלא למטרת קידום היצוא ואף עלולות לסתור אותה לעתים.

2) היקפי הפעילות וההתמחות של לשכת המסחר תל-אביב והמרכז בתחום היצוא הינם מצומצמים ביותר ואין ביכולתם לספק מענה חלופי כולל למענה שמספק היום מכון היצוא.

מסמך מפורט עם הנימוקים אשר בגינם לשכת המסחר תל אביב והמרכז אינו יכול לספק את השירותים הניתנים על ידי המכון מצ"ב כחומר משלים.

**שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ**

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

יונתן הדר	סגן מנהל מינהל סחר חוץ	
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה